

Kurzexposé Marketing Leiter m/w/d

Die Position

BEZEICHNUNG:

BERICHT AN:

ZIELSETZUNG:

AUFGABEN:

Leiter Marketing

Geschäftsführung

Übergeordnete Leitung (fachlich und disziplinarisch) der

Abteilungen: Marketing, AWETA, Forschung und Entwicklung

Verantwortung der AWETA und des technischen Service inkl.

Anwendungstechnischer Prüfungen

Reklamationsbearbeitung, Schulungen und Rechtsfragen

Budgetplanung und Kontrolle

Definition und Verantwortung der marktorientierten

Sortimentspolitik und Entwicklung des Kernsortiments

Erstellung und Überwachung von Marketingstrategien und

-zielen der Marke in allen relevanten Absatzkanälen

Überwachung von Marktforschungsuntersuchungen und

deren Auswertungen sowie der Marktentwicklung

Ansprechpartner für die Abteilung Vertrieb, für Kunden und

bei marketingspezifischen Fragen

Planung und Koordination von Werbemaßnahmen sowie

Messen und Erstellung von diversen externen

Unternehmenspräsentationen

Das Unternehmen

GESELLSCHAFTSFORM:

UNTERNEHMEN:

PRODUKTE:

STANDORT:

Tochterunternehmen einer Unternehmensgruppe

Produktionsunternehmen

Farben und Lacke für das Profihandwerk im 2-stufigen

Vertrieb

Südwestdeutschland

Das Anforderungsprofil

AUSBILDUNG:

ERFAHRUNG:

Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikationswissenschaften

Mehrjährige Berufserfahrung, vorzugsweise in einem mittelständischen Unternehmen, in leitender Tätigkeit im Bereich MarketingB2B (Handel und/oder Handwerk) wird vorausgesetzt

Erfahrung in den Bereich AWETA, Forschung und Entwicklung sowie technisches Know-how sind von Vorteil

Sehr gute Kenntnisse in den Bereichen Wachstumsstrategien, Kunden- und Unternehmenskommunikation sowie Markenaufbau und Markenmanagement

Sehr gute IT-Anwendungkenntnisse in MS-Office und gute Englischkenntnisse sind wünschenswert

PERSÖNLICHKEITSMERKMALE:

Hands-on-Mentalität, Teamgeist und gleichzeitiges Durchsetzungsvermögen

Ein hohes Maß an Professionalität, unternehmerischem Denken, strukturierter und kundenorientierter Denk- und Arbeitsweise