

Kurzexposé Stv. Leiter Marketing m/w/d

Die Position

BEZEICHNUNG:

Marketing Direktor, nach Übernahme der Position im Zuge der Nachfolgeregelung

BERICHT AN:

Vorstandsvorsitzenden

ZIELSETZUNG:

Übernahme der Marketing-Gesamtverantwortung, d.h. sämtliche Aktivitäten und Aufgaben des strategischen und operativen Marketings aller Geschäftsbereiche

AUFGABEN:

Sie sind verantwortlich für Media-Planung sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sie entwickeln und führen Marken

Die Planung und Kontrolle des Marketing-Budgets gehören ebenfalls zu Ihrem Aufgabengebiet

Sie konzipieren Messeaktivitäten und setzen diese um

Sie konzipieren und realisieren Großflächen-Werbung

Die Erstellung von Werbedrucksachen und die Herausgabe einer Mitarbeiter- und Kundenzeitschrift sind Teil Ihres Aufgabengebiets

Sie sind verantwortlich für die Weiterentwicklung der markeneigenen Websites und deren Social-Media-Kanäle.

Sie entwerfen POS-Auftritte und setzen diese um

Ihr Aufgabengebiet umfasst auch die Organisation und Durchführung diverser Veranstaltungen für Kunden sowie Mitarbeiter

Sie planen und koordinieren Sponsoring-Aktivitäten

Sie verfügen über eine direkte Berichtslinie an den Vorstand und übernehmen die sachliche Führung eines Teams von 12 Mitarbeitern.



Human Resource & Personal Consulting
für Marketing und Vertrieb
Dipl.-Kfm. J. Dürr

Das Unternehmen

Mittelständischer, familiengeführter Hersteller von Innen- und Außenfarben, Lacken sowie Bautenschutzprodukten mit Firmensitz in Südwestdeutschland sowie weiteren Produktionsstandorten in Deutschland.

Weitere Tochterfirmen für Farben, Lacke und Dichtstoffe runden die Produktpalette ab.

In Deutschland werden 750 und weltweit insgesamt 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Das Anforderungsprofil

Sie sind eine erfahrene Führungspersönlichkeit, idealerweise aus der Farben- und Lackbranche und verfügen idealerweise über ein abgeschlossenes Studium aus dem Bereich Marketing oder einen vergleichbaren Abschluss

Sie sind entscheidungsfreudig und reaktionsschnell im Tagesgeschäft

Sie sind ein fantasievoller Ideengeber und zeichnen sich durch Kreativität und eine ausgeprägte "Hands-on-Mentalität" aus

Sie zeichnen sich durch gepflegte Umgangsformen aus und sind versiert in Verhandlungen

Gute Englischkenntnisse sind für Sie selbstverständlich

Sie verfügen über eine hohe Identifikation mit dem Unternehmen und zeichnen sich durch einen hohen persönlichen Antrieb aus.